NOVEDADES

NUEVOS TELÉFONOS DE ALCATEL-LUCENT ENTERPRISE

Pág. 4

PROMOCIONES

CHEQUES DE GASOLINA Y ESCAPADAS PLAN B CON D-LINK

Pág. 7

TENDENCIAS

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD

Juan A. Gómez Bule

Pág. 10

massnews

ABRIL 2017 | Nº93

LA REVISTA DE MASSCOMM

www.masscomm.es

Food Defense
SOLUCIONES

INDUSTRIA 4.0. EL FACTOR HUMANO.

Pág. 4

8028s Premium Deskphone

8058s Premium Deskphone

NUEVOS TELÉFONOS QUE REDEFINEN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO EN LAS COMUNICACIONES EMPRESARIALES

8068s Premium Deskphone

8078s Premium Deskphone

Alcatel·Lucent Enterprise

INDUSTRIA 4.0. EL FACTOR HUMANO.

Juan Jerez
Director Nacional Sistemas de Seguridad y Food Defense e Industria 4.0
Masscomm

El verdadero viaje de descubrir no consiste en buscar nuevos paisajes, sino en mirar con otros ojos.

Marcel Proust.

Me hallaba en la encomiable tarea de explicar a mi hijo en que consistían los recursos literarios de la personificación y la hipérbole, cuando me di cuenta de que hay hoy en día un aspecto de nuestra realidad próxima que pareciera que usa dichos recursos de la lengua para definirse cual si de un texto se tratara: **La Industria 4.0.**

La personificación básicamente es una figura retórica que consiste en atribuir cualidades humanas a los objetos inanimados y la hipérbole el recurso de la exageración.

Cuando oigo reiteradamente respecto a la Industria 4.0 que la robótica y la automatización serán los principales drivers de esta cuarta revolución industrial; cuando se afirma que los robots entrarán en todas las áreas de nuestra vida y que ya pasan de trabajar para los humanos a trabajar con los humanos e incluso se hace un guiño a un futuro donde la sustitución de nuestros actuales empleos se llevará a cabo por la automatización; cuando mediante conclusiones como la de un estudio de La Caixa que afirma que un 43% de los puestos de trabajo actualmente existentes en España tiene un riesgo elevado (con una probabilidad superior al 66%) de poder ser automatizado a medio plazo, creo que caemos en esa hipérbole o exageración, en fantasía. Llevado al límite, creo que nos dejamos llevar por esa fantasía que en 1950 llevo a Isaac Asimov en sus célebres relatos "Yo, Robot" a preconizar un futuro hiper-robotizado donde los robots toman conciencia y se consideran una creación al mismo nivel que los humanos.

Tampoco con ello pretendo negar la evidencia, no quiero caer en la ceguera de no reconocer que estamos ante un fenómeno social y tecnológico de alto calado. Cierto es que es una realidad que no tiene marcha atrás y que condicionará nuestro futuro.

Pero también es necesario que pongamos en su justo término y con mayor objetividad lo que acontece y cuáles son las influencias del factor humano en este próximo capítulo de nuestro desarrollo como sociedad.

Aunque las programas informáticos sean incluso capaces de aprender por si solos, y empiecen a mostrar rasgos más propios de la inteligencia humana, están lejos de tener las cualidades tan exclusivas y determinantes del hombre como son el sentido común, la conciencia o las capacidades sociales y creativas.

Puede ser verdad la realidad de un mundo donde se espera que 50 billones de productos estén conectados a internet en 2020, pero también es cierto que en la industria 4.0 las personas siguen siendo esenciales. Cambiarán los puestos de trabajos manuales y rutinarios por otros más cualificados, conceptos tradicionales de trabajo y empleo serán redefinidos, pero no desaparecerán como algunas personas se empeñan en mostrar.

Según un reciente estudio del World Economic Forum, las habilidades menos requeridas en el 2020 serán las físicas (4%) y las relacionadas con los contenidos (10%), mientras que las más demandadas serán las de resolución de problemas complejos (35%) y las de relación social (19%). Se precisarán capacidades de conocimiento, naturalmente, pero mucho más de imaginación para idear soluciones o para innovar nuevos procesos; de liderazgo, naturalmente, pero especialmente en entornos complejos; de trabajo en equipo, naturalmente, pero fundamentalmente enfocadas a la realización de trabajo colaborativo o dicho de otra forma, cuando estamos, que estaremos, permanentemente conectados.

Por otro lado, las personas serán las encargadas de conceptualizar y diseñar el producto. Los puestos de trabajo serán valorados por la creatividad y las soluciones genuinas que aporte.

Por último creo que no debemos perder de vista por qué esta nueva revolución está en camino. La Industria 4.0 surge para ser solución a situaciones precedentes, se desarrolla en base a la necesidad de ser más competitivos y eficaces, más eficientes en la utilización de recursos, para ser, a la postre, económicamente más rentables. Es decir estas soluciones no son un fin en sí mismo, son una vez más una herramienta del hombre y para beneficio del hombre. Sería absurdo pretender que la propia herramienta sea perjudicial a los humanos como sociedad.

El éxito de cada empresa, que a este desarrollo social y tecnológico se aproxime, o por él se vea afectada, es el de potenciar aquello que nunca será sustituido, aquello que se necesita para completarlo, para darle sentido humano, racional y económico, aquello que le hace crecer como sociedad: el factor humano.

Creando equipos directivos y de profesionales que cohabitando con los más avanzados retos tecnológicos, que aprendiendo de todo lo que suponga un acercamiento a un mundo más comunicado y en comunicación, potencien su faceta más puramente humana de entendimiento, sentido común y creatividad, se estará tomando un rumbo acertado hacia la consecución de resultados satisfactorios.

Creo que el colectivo de profesionales que componemos el grupo Osaba hace tiempo que nos movemos en pos de alcanzar la competencia necesaria para entender y atender esta nueva concepción del valor aportado por la tecnología. La Industria 4.0 nos es propicia por que la sabemos entender, utilizar y anticipar.

No es fácil, pero es necesario. No está garantizado pero hay que intentarlo.

Ya he leído un eslogan que me motiva y que por contener esta idea que pretendo trasmitir puede poner el colofón a este editorial: TALENTO 4.0 para la INDUSTRIA 4.0.

…yo, No Robot.

Alcatel·Lucent Enterprise

Alcatel-Lucent Enterprise otorga un reconocimiento especial a nuestro compañero Jonathan Izquierdo

Jonathan Izquierdo recogió este premio por su dedicación profesional, cuidado y excelencia en la atención a los clientes de Masscomm.

¡Buen trabajo compañero!

LOS NUEVOS TELÉFONOS DE ALCATEL-LUCENT ENTERPRISE REDEFINEN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO EN LAS COMUNICACIONES EMPRESARIALES

Alcatel·Lucent Enterprise

La nueva serie «s» de DeskPhones establece estándares de calidad más altos para las comunicaciones empresariales, con una pantalla táctil en color luminosa, audio de alta definición mejorado y conectividad para móviles

Alcatel-Lucent Enterprise presenta los **nuevos teléfonos Alcatel-Lucent Premium DeskPhones y DECT**. Los nuevos DeskPhones de la serie Alcatel-Lucent incluyen menús contextuales para comunicaciones empresariales expertas, teclado exclusivo de búsqueda por nombre para comunicación instantánea, Bluetooth incorporado en modelos de gama alta y gestión centralizada que permite a TI adaptar fácilmente diversas capacidades y características para satisfacer las necesidades de la organización.

La serie Premium DeskPhone "s" ofrece una nueva experiencia de calidad gracias a las mejoras en el uso y la movilidad:

Experiencias ergonómica y de comunicación mejoradas:

- Sensor de luz ambiental y pantalla a color en modelos 8058s, 8068s y 8078s para una pantalla más fácil de leer en todos los ambientes
- Ancho de banda superior, audio HD, estándar en los modelos 8058s, 8068s y 8078s
- Puerto de auriculares con jack de 3,5 mm y puerto USB para conectar dispositivos adicionales (auriculares, cargador de teléfono móvil, lector de huellas dactilares), un segundo puerto USB en los modelos 8058, 8068 y 8078
- Las capacidades de Bluetooth en los modelos 8068s y 8078s, con la capacidad de gasto bajo de energía Bluetooth (Bluetooth Low Energy) para conectar los teléfonos a los sensores, como los usados en entornos del sector sanitario y en otros sectores.

Características móviles cómodas:

- Capacidades avanzadas de hotdesking
- Conectividad de red privada virtual (VPN), ideal para una fácil instalación en cualquier lugar (teletrabajo, oficina en casa, sucursal pequeña, tienda minorista).

Jornada de novedades tecnológicas

Alcatel-Lucent Enterprise | Where Everiting Connects

El pasado 22 de marzo se celebró en Madrid la Jornada de novedades tecnológicas Alcatel-Lucent Enterprise, destinada a todos los partners, entre los que Masscomm estuvo junto con integradores, bajo el lema Where everything connects (donde todo se conecta). Este tradicional evento tiene por objetivo mostrar los nuevos productos, soluciones y actualizaciones de productos en comunicaciones e infraestructura de redes, dentro del enfoque de servicios en nube y mercados verticales con nuevos modelos de negocio.

Atentos al mercado y a las tendencias, en redes nos centramos en explicar cómo damos respuesta a la movilidad (ultrarrendimiento, operaciones simplificadas, movilidad generalizada), Internet de las cosas (donde millones de nuevos puntos de acceso deben ser gestionados a todos los niveles y donde el análisis de datos es clave) o la suscripción de servicios (servicios bajo demanda, consumo, la red como servicio) y cómo, por todo ello, hay cada vez mayor dependencia de la red.

Así, se habló de NOD (Network On Demand), PALM (Proactive Life Cycle Management), las nuevas capacidades MGig, OmniSwitch 9900, 6900, 6860E, 6560, 6865, las novedades en el sistema operativo AOS y en OmniVista 2500. Y se presentó la nueva gama Stellar, complementaria a la oferta WLAN que teníamos hasta ahora, con lo que Alcatel-Lucent Enterprise ofrece al business partner una gran flexibilidad para acometer cualquier tipo de proyecto WiFi en clientes de todo tamaño.

En comunicaciones, acompañamos la evaporación de las comunicaciones a la nube, la necesidad que pide el mercado de soluciones verticales (CPaaS), la transformación de los modelos de negocio (CAPEX a OPEX) o el valor de los datos, sabiendo que los clientes quieren ir a la nube a su ritmo y mantener su inversión protegida (en muchos casos, los servicios de misión crítica permanecen en las instalaciones del cliente).

Dos nuevos modelos de la línea Premium DeskPhone ofrecen una experiencia de alta calidad y un diseño ergonómico para trabajadores de la información y para ejecutivos

El nuevo teléfono DECT 8262Ex amplía la movilidad de extremo a extremo a los clientes de las industrias verticales, con personalización y durabilidad mejorada para entornos exigentes

Reforzamos el compromiso con los clientes verticales -como fabricantes, hospitales, hoteles- con nuevas capacidades de personalización y características industriales añadidas

EVOLUCIÓN DE LA SERIE "S" PREMIUM DESKPHONES

8028s Premium DeskPhone ofrece a los trabajadores de la información un diseño y un rendimiento mejorados con cuatro teclas de marcación rápida, una pantalla en blanco y negro con retroiluminación blanca, para una cómoda gestión de varias líneas.

El nuevo **8058s Premium DeskPhone** tiene una pantalla en color de 3,5 pulgadas de gama alta y cuatro teclas de marcación rápida electrónicas, sin el coste adicional que normalmente conlleva un teléfono de gama alta.

8068s Premium DeskPhone ofrece a los gerentes una funcionalidad más amplia con una gran pantalla a color para la gestión de llamadas multilínea fácil y la supervisión de llamadas de grupo. El auricular Bluetooth puede conectar un auricular para teléfonos inteligentes y un rango de 10 metros de la base para una mayor confidencialidad.

El nuevo modelo **8078s Premium DeskPhone** ofrece una pantalla táctil a color de 5 pulgadas, Bluetooth y gasto bajo de energía Bluetooth, con capacidades s-link para que los usuarios de teléfonos móviles aprovechen el audio DeskPhone en la oficina, proporcionando una experiencia similar al audio del teléfono en el coche.

La serie Premium DeskPhone "s" puede considerarse un componente clave para el desarrollo de nuevos servicios, como servicios de localización en interiores para los clientes en las industrias verticales.

NUEVOS TELÉFONOS DECT CON PERSONALIZACIÓN Y DURABILIDAD MEJORADA

Hay desde ahora un nuevo teléfono inalámbrico DECT para ayudar a mantener conectadas a las personas, incluso en los entornos más adversos.

El robusto teléfono industrial 8262 EX DECT ofrece el mismo cuerpo robusto, pantalla a prueba de golpes, historial de llamadas, integrado, inmovilidad, cordón de emergencia y otras capacidades de emergencia, como el previamente presentado 8262, y ahora está certificado "a prueba de explosión" para industrias específicas como fabricación de petróleo y gas.

Además, los últimos teléfonos 8232 y 8242DECT ofrecen una mayor durabilidad del dispositivo y tiempo de conversación, y un mejor sistema de carga. Son compatibles con la infraestructura y los accesorios Alcatel-Lucent Enterprise existentes.

Los Business Partners de Alcatel-Lucent Enterprise aprovechan una oferta más amplia de dispositivos de comunicación de gran alcance. La flexibilidad de los nuevos teléfonos DeskPhones y DECT es ideal para empresas especializadas, como las de atención médica y sector hotelero, donde se pueden implementar aplicaciones personalizadas para mejorar la atención al paciente o para una visita de invitados. También pueden crear un aspecto singularizado que represente a la empresa. Estos últimos avances en tecnología crean una experiencia de usuario mejorada, al mismo tiempo que permiten a los trabajadores conectarse de diversas maneras, lo que mejora la productividad.

De esa forma, se presentaron en la Jornada las novedades para PYMEs (OXO Connect R2.1, nuevos teléfonos de escritorio Premium Deskphone IP serie 's' y terminales DECT y WLAN y la oferta Rainbow-Cloud Connect); las novedades para mediana y gran empresa (en OmniPCX Enterprise y OpenTouch, OTEC con su flexibilidad para adaptarse a cualquier tipo de tamaño de empresa, servicios y Rainbow, nuestra plataforma que se integra en los procesos de negocio de las empresas y les da resultados tangibles de negocio. Se acompañó la ponencia de Rainbow con una demostración en vivo de un ejemplo claro de aplicación Rainbow en el proceso de negocio de una empresa de un sector vertical.

PRÓXIMAMENTE GIRA DE MAYO **ALCATEL LUCENT ENTERPRISE Y MASSCOMM**

Durante el mes de mayo vamos a realizar una gira con todos nuestros distribuidores para presentar estas y **otras muchas novedades**.

Conoceréis las últimas novedades tecnológicas, como la infraestructura de red con los recientes Puntos de Acceso, comunicaciones empresariales más profesionales con la nueva serie "s" de DeskPhones, la línea Premium DeskPhone y el teléfono DECT 8262Ex y aplicaciones en la nube (Rainbow, OTEC-S).

Además reforzamos el compromiso con las soluciones verticales –Mass Hoteles, Mass Salud, Industria 4.0. – con mejores experiencias para el usuario y ventajas añadidas.

- **BILBAO. 9 de Mayo**
- **MADRID. 10 de Mayo**
- **VALENCIA. 11 de Mayo**
- **BARCELONA. 12 de Mayo**

Alcatel·Lucent Enterprise

NUEVA APLICACIÓN PARA LA GESTIÓN SOCIOSANITARIA

NX0470 – Aplicación para la recepción y atención de alarmas

Nueva tecnología y soluciones integrales para el sector socio sanitario. Nuestra prioridad es dotar de la máxima calidad asistencial a los pacientes, gracias a los servicios integrales de localización y recepción de alarmas, permite ofrecer un mayor y más completo servicio tanto en la gestión como en el control del estado de cada uno de los pacientes en tiempo real.

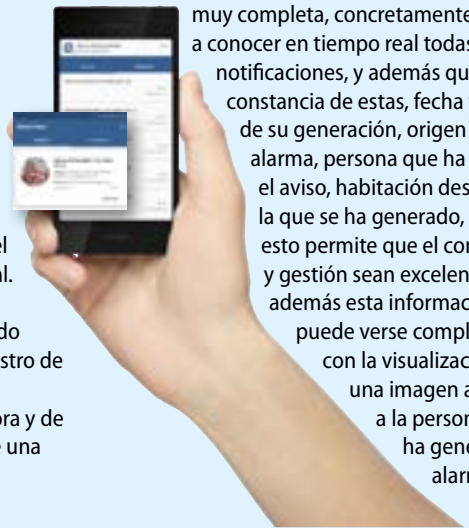
Esta aplicación permite la visualización de alarmas en un dispositivo móvil, generando así una lista completa de las alarmas recibidas, independientemente del estado en el que se encuentren, mostrando el texto de la alarma, la fecha y hora de su generación.

Es la última novedad en el sector, esta aplicación de recepción y atención de alarmas NX0470, está disponible en PlayStore y es compatible con la versión 1.0.34.0 del software Helpnex.

Con este sistema HELPNEX IP se permite una efectividad del 100% en la gestión de alarmas. Se integran todos los servicios de telecomunicaciones del centro y permite la optimización de su uso.

¿QUÉ PERMITE LA APLICACIÓN DE ALARMAS HELPNEX?

- La recepción de alarmas generadas por diferentes dispositivos con SO Android.
- La visualización de alarmas. (texto de la alarma, la fecha y la hora de generación).
- La aceptación de alarmas recibidas, mientras estas no hayan sido aceptadas desde el software o algún otro terminal.
- Identificación del trabajador, mediante un PIN. De este modo queda en todo momento registro de su actividad.
- Genera una notificación, sonora y de vibración, en cuanto se recibe una alarma.
  > Informe de alarmas



¿EN QUÉ CONSISTE LA APLICACIÓN?

La aplicación reporta información muy completa, concretamente se da a conocer en tiempo real todas las notificaciones, y además queda constancia de estas, fecha y hora de su generación, origen de la alarma, persona que ha generado el aviso, habitación desde la que se ha generado, todo esto permite que el control y gestión sean excelentes, además esta información puede verse completada con la visualización de una imagen asociada a la persona que ha generado la alarma.

BENEFICIOS PARA EL CENTRO SOCIOSANITARIO

La prioridad es dotar a los pacientes de un servicio excelente y en espacios como, hospitales, residencias de la tercera edad, es habitual vivir episodios críticos. Por esta razón tiene un inmenso valor, que el personal tenga controladas cada alarma que se genere en el centro, por cualquiera de los pacientes, en tiempo real. Esto permitirá aportar a los pacientes y familiares un servicio diez.
Esto ya es posible gracias a la tecnología, concretamente a las redes IP y a los diferentes dispositivos.
Si el centro sociosanitario quiere diferenciarse de la competencia debe apostar con una aplicación RECEPCIÓN DE ALARMAS para su dispositivo.

BIENVENIDO

Las comunicaciones son el pulso de los grandes negocios es por ello que, apostamos por compañías como COUNTERPATH que están enfocadas a dar en todo momento Grandes Soluciones.

Masscomm está encantado de presentar en esta edición de la revista MASSNEWS a nuestro nuevo socio tecnológico **Counterpath**.

- **Soluciones empresarias desde grandes a pequeñas y medianas empresas**
- **Soluciones en todo momento escalables, seguras y rentables.**

A medida que la fuerza de trabajo actual se encuentra cada vez más conectada y móvil al mismo tiempo, es crucial para las empresas, equipar a sus empleados con una solución que integre perfectamente una amplísima gama de métodos de comunicación, que permita a las empresas comunicarse y colaborar de manera más eficiente.

- **Una solución de Comunicaciones Unificadas (UC) es la respuesta.**

Hoy en día, las soluciones de UC han pasado de ser una herramienta de negocio agradable a una herramienta de negocio imprescindible.

Con la solución UC de Counterpath, todo (desde voz y vídeo hasta mensajería y compartición de pantalla) se encuentra en un solo lugar, proporcionando una experiencia de comunicación perfecta para los usuarios. Plataforma de comunicaciones unificadas para plataformas de cualquier fabricante y con diferentes sistemas, como IOS, Android, pero también para dispositivos Desktop.

Masscomm anuncia bajada de precios en productos D-Link

D-Link junto con Masscomm anuncian de forma oficial una interesante bajada de precios en 43 referencias.

Gracias a estas reducciones de precio se podrán adquirir soluciones de Switching y Wifi de D-Link a **precios todavía más competitivos**.

FORMACIÓN
28 de abril
Clúster de puntos de Acceso D-Link
- AP Array: Gestión de hasta 32 APs
- Configuración de escenario tipo
- Potencia

¡INSCRÍBETE!

UC Pro Panasonic se integra con Ferrari OfficeMaster

Panasonic

Ferrari electronic

UC Pro sube de marcha con Ferrari

OfficeMaster de Ferrari Electronic AG permite a los usuarios conectar sus sistemas de correo electrónico a servicios de fax, SMS y buzón de voz, para crear un sistema de mensajería auténticamente unificado.

Y ahora, gracias a la integración con el software UC Pro y los servidores de comunicaciones unificadas KX-NS de Panasonic, las empresas pueden ofrecer a sus clientes soluciones más homogéneas, completas y cohesivas que nunca.

Las posibilidades que brinda esta integración son increíbles: OfficeMaster ya ofrece una integración completa con Office 365 y compatibilidad para Exchange 2016 y Office 2016. Además, y por primera vez, se incluye un enlace IP directo al servidor de fax del usuario, así como funcionalidad de voz y SMS.

COMPRANDO CENTRALITAS PANASONIC:

KX-NS500 o KX-NS700
+KX-NT553 + KX-NT551

Panasonic

Alcatel Temporis IP300
+ IP15 Supletorio Dect (IP315)

Alcatel

CENTRALITA PANASONIC KX-HTS32 + REGALO TELÉFONO KX-HDV230

Color teléfono a elegir entre blanco o negro
Oferta válida hasta el 30 de abril

Panasonic

ENGENIUS
AP Wireless Indoor

EAP-350v2 Single Band

EAP- 600
Dual Band

EnGenius®

plantronics

CS540 + descolgador

OFERTA ÚNICA EN NUESTRA TIENDA ONLINE

ADEMÁS
Por la compra de
2 unidades
REGALO
AURICULAR BLUETOOTH PLANTRONICS EXPLORER 10

Acumulable con Plan Renove

Hasta fin de existencias

NUEVO PLAN RENOVE CS540

Compra 2 auriculares CS540 y te compramos los antiguos por 20€

CONDICIONES:
- Importe de Renove 20€ + IVA
- Venta de mínimo de 2 unidades de CS540 (con o sin descolgador)
- Se pueden recomprar auriculares de todas las marcas
- No aplica a clientes con precios especiales
- Enviar factura distribuidor-cliente final con el descuento aplicado

PROCEDIMIENTO: El distribuidor tiene que enviar los auriculares viejos a Plantronics (A/at. Noelya Segura), adjuntando factura distribuidor-cliente final con descuento aplicado. Plantronics abona a través del mayorista. El distribuidor debe indicar a Plantronics a qué mayorista ha comprado. Se recomienda hacer un envío mensual a Plantronics.

GIGASET GAMA PRO

R650H

SL750H

S650H

Gigaset

¡GO CONNECT!

- Tu programa clave para ganar en el mercado de las PYMES.

Solicita ya los nuevos perfiles de precios.

Código Promocional Único: **DISCGOCONN**

Hasta el 30 de Abril de 2017

Alcatel·Lucent Enterprise

Juan A. Gómez Bule
Consejero Asesor
Masscomm

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD

Es constante la presencia del concepto de Transformación Digital en cada uno de los eventos de tecnología y en las estrategias de todas las empresas.

¿Qué significa la transformación digital?

El uso de la tecnología para mejorar los procesos de las organizaciones en su proceso de entendimiento del cambio que afecta a su posición en el ecosistema donde actúa, en sus relaciones con los distintos miembros de ese espacio: clientes, accionistas, entorno, cumplimiento normativo, proveedores...

Los directivos en todas las organizaciones están utilizando los últimos avances digitales para mejorar el posicionamiento de sus empresas, sus procesos internos y sus proposiciones de valor.

¿Cómo estos ejecutivos pueden liderar estas transformaciones digitales?

El uso de tecnologías de análisis de datos, movilidad, redes sociales, dispositivos inteligentes, cloud, Internet de las Cosas, ciberseguridad se ha convertido en algo habitual en las conversaciones donde palabras como disrupción ha tomado gran relevancia. De todas ellas, "la ciberseguridad" se ha convertido en un elemento recurrente que afecta a las cuentas de resultados de las empresas, a la estabilidad de los Estados y a nuestra vida personal y familiar.

"Para resolver los problemas derivados de la ciberinseguridad han aparecido numerosas tecnologías que han intentado mitigar un riesgo creciente que ha llevado a unas pérdidas económicas mundiales estimadas en 2016 de 446 billones de dólares según el World Economic Forum".

La cibercriminalidad, el robo de información, el ciberterrorismo, el "crime as a service", el ciberespionaje suponen un reto para el desarrollo de las sociedades en libertad. Empresas tecnológicas que colaboran con las fuerzas y cuerpos de seguridad en la defensa diaria para prevenir ataques a las infraestructuras, las empresas, los estados y las personas. Su labor es intensa ,365*24*7, ya que el delito vuela rápido y es necesario trabajar sobre modelos cambiantes de ataques.

Es preciso formar a profesionales que comprendan la tecnología de ciberseguridad pero también analistas de datos que desarrollen algoritmos capaces de buscar relaciones entre los patrones de conducta de los ciberdelincuentes y de aquellos que los financian. De analistas de inteligencia que puedan ver más allá de lo evidente y descubran cómo operan aquellos que intentan vulnerar la propiedad privada o los secretos estratégicos de empresas y países. De expertos en redes sociales, en modelos de comportamiento, para minimizar el impacto de movimientos de radicalización como el terrorismo yihadista que utiliza la red como plataforma de proselitismo…

Por todas estas razones la Unión Europea en su estrategia de Ciberseguridad manifestó que ante este riesgo Europa tenía dos deficiencias fundamentales: la falta de profesionales cualificados que puedan hacer frente a estas amenazas y una dependencia tecnológica total en esta materia de países como Estados Unidos e Israel. Para intentar mitigar estas carencias se proponen iniciativas a los países miembros en materia de inversión en I+D+i apoyados por planes de la Comisión Europea, ante una amenaza real que atenta a las libertades de los ciudadanos. Por tal motivo se han transpuesto numerosas normativas que, en España, se han traducido en la Estrategia de Seguridad Nacional, la Estrategia de Ciberseguridad Nacional, la Agenda Digital, el nuevo Reglamento de Protección de Datos, la Ley de Protección de Infraestructuras Críticas y la Ley de Seguridad Nacional donde la ciberseguridad adquiere una gran importancia incluyéndola en las acciones de protección de la seguridad económica para nuestro país y para todos los ciudadanos, sean personas físicas o jurídicas.

La seguridad de España es una tarea de todos.

Asumiendo que Masscomm, como empresa mayorista de tecnología de las comunicaciones y de la seguridad, y comprometido con estas iniciativas, ha tomado la decisión de colaborar con sus clientes, el canal de distribución, en potenciar sus capacidades tecnológicas potenciando sus líneas de seguridad con la incorporación de tecnologías de ciberseguridad que ayuden a nuestros clientes a proteger a sus clientes.

Con este mismo interés Masscomm también colabora con los distintos fabricantes en los procesos de transformación de estos al pago por uso, al cambio de su modelo de negocio migrando de productos hardware a software y fortaleciendo al canal de distribución para entender estos cambios que nos afectan a todos. Nuestra transformación digital en la que también estamos inmersos.

Durante el pasado año 2016, impulsados por completar nuestra oferta hacia nuestro canal, invertimos en productos y provisión de servicios, como Masshoteles o como la migración de servicios tradicionales al cloud con la incorporación de Walhalla. En la línea de analytics, Formavolución nuestra start-up de análisis de datos, ha recibido el premio, otorgado por Incibe, al mejor desarrollo tecnológico español en ciberseguridad 2016, en competencia con otros proyectos de altísima solvencia tecnológica.

Todas y cada una de estas inversiones, las presentes y las futuras, están y estarán puestas al servicio de nuestros clientes para mejorar su competitividad, sus capacidades tecnológicas y asesorarles para que puedan realizar con éxito el acompañamiento a sus clientes finales en los distintos procesos de transformación digital que estos tendrán que llevar a cabo. Porque también es una tarea de todos colaborar para ayudar a la transformación de otros y a transformarnos a nosotros mismos en ese camino de mejora continua y de calidad. Es, en definitiva, un camino que debemos hacer juntos en una economía colaborativa que enriquece, personal y profesionalmente, a todos los que participamos de este ecosistema.

El pasado 22 de marzo del 2017, tras una reunión con la plataforma Food Defense Soluciones en el Senado.

Desde el Senado se plantea crear una normativa comunitaria para buscar una **protección a la cadena agroalimentaria**

Food Defense SOLUCIONES

Senadores de la Comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación mantuvieron una reunión para estudiar la posibilidad de elaborar una normativa comunitaria para buscar una protección a la cadena agroalimentaria. A la reunión también asistieron miembros de la plataforma Food Defense Soluciones, Juan Antonio Osaba, Director General Masscomm, Juan Antonio Gómez Bulé, Asesor Consejero Masscomm, y Javier Fuentes, Director Food Defense Soluciones e Industria 4.0.

Para el portavoz de Alimentación Diego Sánchez Duque en la Comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación, "la idea es actualizar nuestro reglamento sobre la exigencia a las exportaciones de alimentos a la altura de EE. UU".

Sánchez Duque recordó que tras el atentado del 11 de septiembre en Nueva York, surgieron preocupaciones por la posibilidad de introducir intencionadamente agentes biológicos, químicos o radiológicos en la cadena alimentaria y EE.UU. aprobó la Ley de Bioterrorismo para mejorar la habilidad de prevención y respuesta en este país ante un ataque terrorista con agentes biológicos, así como perfeccionar el manejo de las emergencias y el bienestar de la salud pública.

Sánchez Duque: "La idea es actualizar nuestro reglamento sobre la exigencia a las exportaciones de alimentos a la altura de EE. UU."

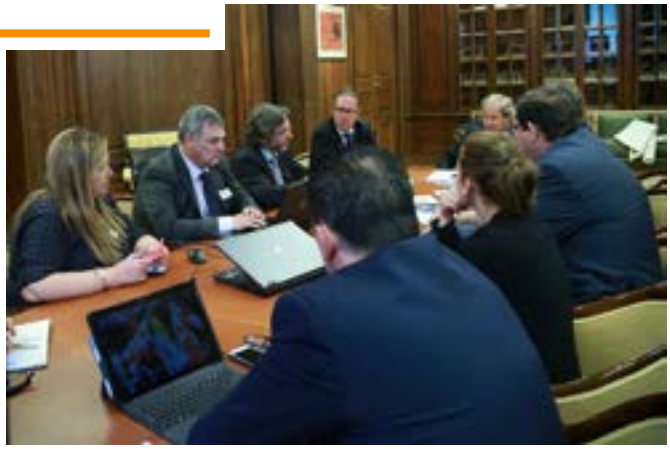
En este sentido se recalcó que "el nuevo reto de la industria alimentaria, sin duda, es la defensa ante los ataques intencionados". Así, puso en valor está reunión, ya que las empresas del sector están adaptando sus planes de prevención, calidad y seguridad alimentaria, incorporando planes específicos para la defensa ante este tipo de ataques.

Miguel Fidalgo: "En Europa debemos poner en marcha de manera coordinada los Food Defense -Planes de defensa de alimentos- para garantizar la seguridad de todos los ciudadanos"

Sobre la reunión, el portavoz de Pesca Miguel Fidalgo, explicó que "los planes conocidos como Food Defense -Planes de defensa de alimentos-, son un concepto importado de EE.UU. y exigido en este país como requisito legal y que en Europa debemos poner en marcha de manera coordinada para garantizar la seguridad de todos".

En este punto, el senador gallego subrayó que "la ausencia de legislación en UE en esta materia ayuda a que las empresas se autoregulen en estas cuestiones, sin embargo, debido a los recientes ataques terroristas se ha puesto de manifiesto la importancia vital que tiene para todos defender el suministro de agua y alimentos para la seguridad de todos".

Antes de finalizar, Fidalgo transmitió que "nuestra preocupación y la de nuestros productores agroalimentarios es la necesidad de buscar sistemas de apoyo a la industria exportadora agroalimentaria española, de cara a garantizar la seguridad alimentaria".



LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS EN VIDEOVIGILANCIA

Los sistemas de vídeo vigilancia son susceptibles de regirse por la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de los Datos de Carácter Personal (LOPD), siempre que se realice un tratamiento de datos de carácter personal, que en este caso, como resulta obvio es predominantemente el dato de la IMAGEN.

Debe recordarse que para quedar bajo el ámbito de esta Ley bastará con la captación del dato, aun no existiendo grabación o almacenamiento. En función del tratamiento realizado la afectación de la ley será mayor o menor.

¿CUÁNDO DEBE APLICARSE?

De forma general podemos decir que, para ser aplicable la normativa de Protección de Datos, deben cumplirse dos requisitos:

- **Exista grabación, captación, trasmisión, conservación o almacenamiento de imágenes.**
- **Cuando dichas actividades se refieran a personas identificadas o identificables.**

Es importante insistir en que bastará con que haya captación del dato para considerar que existe tratamiento, no siendo imprescindible la grabación para tener que cumplir en algún grado la normativa.

Es particularmente importante a considerar el hecho del consentimiento del titular de los datos (la persona cuyo dato recabamos), ya que en algunos casos dicho consentimiento puede que tenga que ser expreso, en otros tácito, etc, en función del tipo de tratamiento que se vaya a realizar, pero siempre deberá existir la INFORMACIÓN. Además, existen situaciones en las que también debe tenerse en cuenta otro tipo de normativa conexa, como la Ley de Seguridad Privada, el Estatuto de los Trabajadores y otras.

También hay escenarios donde no procede aplicar la LOPD, al menos en principio:

- En el ámbito personal y doméstico (a excepción de por ejemplo Presencia de personal empleado de hogar o similar).
- En el tratamiento de imágenes por los medios de comunicación (también con matices).

¿CÓMO DEBEN DE TRATARSE Y CAPTARSE LAS IMÁGENES?

El responsable del archivo deberá tener en cuenta los siguientes principios:

- Debe de existir una relación de proporcionalidad entre finalidad perseguida y el modo en el que se traten los datos.
- Debe de informarse sobre la captación y/o grabación de las imágenes.
- Un sistema de CCTV sólo es admisible cuando no exista un medio menos invasivo.
- No se podrán obtener imágenes de espacios públicos.
- Podrán tomarse imágenes parciales y limitadas de vías públicas cuando resulte imprescindible. A este respecto decir que puede ser exigible usar mecanismos de enmascaramiento de la porción de imagen correspondiente con vía pública.

OBLIGACIONES

INSCRIPCIÓN DE FICHEROS:

Si el sistema de video vigilancia genera ficheros por grabación, el responsable del mismo tendrá que darlo de alta en la Agencia de Protección de Datos. Se puede hacer de manera gratuita y directa en este link:

https://sedeagpd.gob.es/sede-electronica-web/vistas/formNOTA/servicioNOTA.jsf ,

o bien consultando con nuestros expertos para la tramitación del mismo.

Los sistemas, que por ejemplo no graban, no tienen que tramitar alta de fichero en la AEPD, pero sí debe de cumplir el resto de los deberes establecidos por la LOPD (por ejemplo Informar de la existencia de vídeo vigilancia).

DEBER DE INFORMAR:

Mediante un distintivo informativo colocado al menos en los accesos a las zonas vigiladas.

Mediante un impreso que informe de la existencia del fichero de grabaciones, donde se pueda ejercitar los derechos de accesos, rectificación, cancelación u oposición, y donde se recoja la identidad y dirección del tratamiento del fichero. Este impreso debe de estar disponible por si un afectado quiere ejercitar sus derechos.

CONTRATO DE ACCESOS A LOS DATOS:

De forma general, el acceso a los datos de vídeo vigilancia se hará por el propio responsable del fichero, (normalmente el cliente final). Sin embargo, en muchos casos es necesario o puede darse la situación de que deban acceder terceros a dichos datos. Esos terceros pueden ser los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, en unas determinadas condiciones, pero también pueden existir otros terceros. En función de diversas circunstancias que iremos analizando en futuros artículos, para estos casos se hará necesario la existencia bien de contratos de encargo de tratamiento bien de autorizaciones de cesión de datos.

En algunos casos, incluso la propia empresa de seguridad mantenedora del sistema de vídeo vigilancia puede llegar a convertirse en responsable del fichero de su cliente.

CANCELACIÓN DE OFICIO DE LAS IMÁGENES:

El plazo de cancelación máximo de las imágenes es de 1 mes.

Existen supuestos en que las imágenes deberán ser extraídas y bloqueadas, para su puesta a disposición de Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, Juzgados y Tribunales.

Como se ve son muchos los puntos que deben ser analizados y estudiados en relación con la video vigilancia y su regulación legal, por ello en próximos números ampliaremos el estudio sobre estos supuestos, y particularmente sobre supuestos específicos de regulación a entidades financieras, grabación de vía pública, etc.

ZYXEL

Protegiendo con Zyxel nuestros Servicios publicados en Internet

Los ataques de malware siguen creciendo año tras año.

El dato es escalofriante: a nivel mundial, un 32% de los usuarios sufrieron un ataque en el 2016. Y los hackers lanzaron un total de 758 millones de ataques.

Muchas empresas tienen la necesidad de publicar en internet algunos de sus servicios internos (un servidor de ficheros, un servidor con escritorio remoto RDP, un servidor web, cámaras de CCTV, …).

El método tradicional para publicar servicios ha sido mediante un Port Forwarding en el router/firewall.

Pero al publicar un servicio interno, este servicio queda expuesto a los robots que los hackers utilizan para escanear internet.

Habitualmente como medida de protección simple se suele cambiar el puerto a uno cercano por arriba o por abajo. Pero las herramientas de hacking ya tienen esto en cuenta.

Las medidas eficaces de protección pasan por:

- Proteger el acceso con un usuario/password complejo.
- Habilitar la funcionalidad UTM de Zyxel de DPI que permite detectar ataques de fuerza bruta o comportamientos anómalos.
- Configurar un túnel L2TP que cifra y autentica las conexiones de los clientes remotos.
- Establecer una SSL VPN mediante el cliente Secure Extender de Zyxel.

Todo ello sin olvidar mantener nuestro servidor actualizado en cuanto a parches del fabricante.

Zyxel, fabricante líder en el sector de Firewalls UTM, permite aplicar todas estas medidas de seguridad apoyándose en los diferentes líderes del mercado de cada tipo de solución.

Para cualquier consulta no dude en contactar con nosotros en: *preventa@masscomm.es*

2N TELECOMMUNICATIONS

COMPRANDO 2 PORTEROS

Por cada 2 porteros 2N, en la 2ª unidad de un mismo pedido, tendrás un 4% de descuento adicional.

Solo aplicable a referencias de portero, no accesorios.

Tanto en terminales IP como analógicos y para todas las familias de 2N.

Alcatel·Lucent Enterprise

go facing

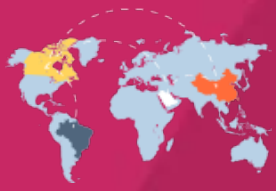
Para los clientes que durante este mes de abril migren o adquieran una **central de comunicaciones OXO Connect R2.1** Alcatel-Lucent Enterprise, **Masscomm junto con GoFacing regalan 2 meses GRATIS del producto GOVOZ para cliente final.**

2 meses GRATIS de GoFacing para tus audioconferencias

GoVoz es audioconferencia y colaboración ilimitada, sin costes variables. Y además ahora tienes dos meses gratis.

- **Reduzca tiempo en la toma de decisiones y mejora el trabajo en equipo.**

  Con GoVoz de GoFacing reúnete con quien quieras y cuando lo desees. Puedes disponer de reuniones corporativas, con proveedores o clientes, formaciones o lanzamientos de productos... ¿El límite? No hay límites.



- **Conecte de manera sencilla e inmediata, a empleados móviles**

  Además podrás unir en una misma reunión, a los usuarios que desees, ya sea desde equipos de Videoconferencia, usuarios de Microsoft Lync, Skype, por navegador Web, dispositivos SIP o por teléfono.

Ponte en contacto en audiovisuales@masscomm.es y conoce todas las ventajas, tu cliente lo agradecerá.

MEJORES REUNIONES

KONFTEL

CÓMO MEJORAR LA CALIDAD SONORA PARA SUS REUNIONES

Cambios pequeños y sencillos pueden dar lugar a grandes mejoras, pero en ocasiones se necesita un pequeño extra.

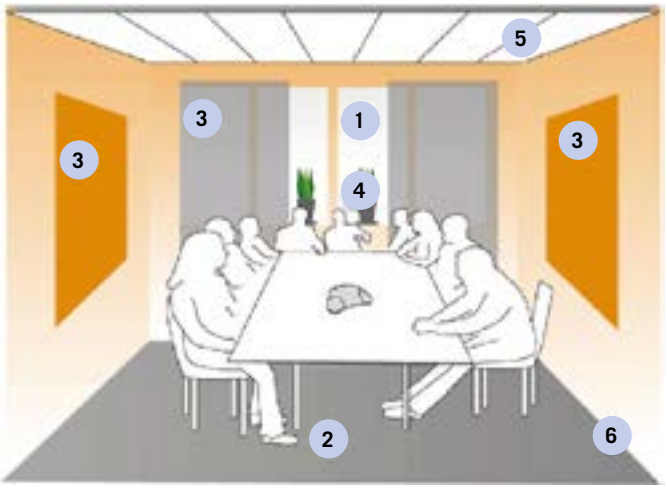
Algunos consejos sencillos antes y durante la reunión

- Apague o reduzca cualquier ventilador o ruido que distraiga.
- No tamborilee con los dedos ni golpee con un bolígrafo sobre la mesa.
- Recuerde que la pantalla de su portátil puede bloquear el micrófono.
- No coloque papeles ni carpetas sobre ningún micrófono adicional sobre la mesa.
- No se ponga la mano en la barbilla (sobre la boca) mientras habla.
- Evite el ruido de fondo de otras salas y el exterior cerrando las puertas y ventanas.
- Si participa desde otra ubicación que sea bastante ruidosa, desconecte el micrófono (silencio) cuando no esté hablando. Intente encontrar otro sitio, si es posible.

Consejos si aún no está satisfecho con la calidad de sonido

Las habitaciones modernas sin mobiliario son la causa más común de mala calidad sonora durante las teleconferencias. Una habitación diáfana hace que el sonido rebote y prolonga el periodo de reverberación. Decore y amueble la habitación para reducir la reverberación.

1. Evite elegir habitaciones donde el sonido será un problema, como tráfico intenso en el exterior o un sistema de aire acondicionado.
2. El suelo es importante. Busque cortinas, alfombras, etc. que reduzcan cualquier reverberación del sonido. Una alfombra o moqueta ayudará a reducir la reverberación del sonido.
3. Cuelgue cortinas largas y tapices en la pared si la habitación tiene ventanas o grandes muros sin decorar.
4. Utilice macetas como decoración (las plantas de plástico también van bien).
5. Si hay un gran techo diáfano, instale algunos paneles aislantes del sonido. Si el techo está especialmente alto, cree un falso techo más bajo.
6. Puede ser buena idea ponerse en contacto con un interiorista para redecorar una sala de conferencias.



Konftel 55Wx

KONFTEL

Masscomm ha mejorado las condiciones comerciales y las tarifas de LG, Panasonic y AG Neovo en monitores profesionales.

Panasonic

Consulta las nuevas tarifas en:
https://portal.masscomm.es/portal/tarifas

GRANDES DESCUENTOS HASTA EL 50% EN PANASONIC DISPLAY

BAJADA DE PRECIOS. Masscomm consigue mejores condiciones comerciales en Panasonic.

Panasonic siempre a la última en soluciones profesionales. Ahora nos ofrece mejores condiciones comerciales y eso se traduce en una bajada de precios y mejores servicios en Panasonic Display Profesional.

Desde Masscomm seguimos apostando por fabricantes de primer nivel, fabricantes que ofrecen soluciones, el mejor precio y también la mejor calidad y servicio postventa.

Este mes de Abril, queremos poner a vuestra disposición las nuevas tarifas de Panasonic Display Profesional, queremos que disfrutéis del nuevo y especial descuento que ofrecemos. Descuentos súper atractivos que pueden llegar en algunos casos hasta el 50%.

Ejemplo: Gama Entry de Panasonic, la más vendida:

32″	TH-32EF1	PVD ANTES		PVD AHORA	
43″	TH-43LFE8E	PVD ANTES		PVD AHORA	
48″	TH-48LFE8E	PVD ANTES		PVD AHORA	
55″	TH-55LFE8E	PVD ANTES		PVD AHORA	

Con estos precios Panasonic puede indudablemente competir en el mercado y ganar.

NUEVOS SERVICIOS EXTRAS DE PANASONIC PARA PANTALLAS PROFESIONALES

Panasonic además de mejorar considerablemente los descuentos sobre la tarifa y la garantía, ha habilitado un servicio extra incluido en todos sus monitores profesionales, es el servicio gratuito de recambio por adelantado, Advanced Swap Service.

APROVECHATE DE ESTA VENTAJA ÚNICA

Garantía estándar de 3 años, que puede ampliarse a 5 años.

Servicio de recogida y reparación EN CENTRO DE REPARACIÓN LOCAL, QUE ES SUSTITUIDO POR:

Advanced Swap Service para pantallas profesionales. Servicio de recambio por adelantado PARA MONITORES FACTURADOS A PARTIR DEL 1 DE FEBRERO DE 2017*.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Puedes visitar la web de Panasonic:

http://business.panasonic.es/sistemas-visuales/servicio-y-descargas/servicio-y-descargas-para-pantallas/garantia

o contactar con *audiovisuales@masscomm.es*

*A partir de febrero 2017 y para productos vendidos a partir de esta fecha, la garantía standard ofrecida para nuestra actual gama de pantallas profesionales (garantia RTB -Return-to-base / recogida para reparación en servicio local) ha sido mejorada para ofrecer un Servicio de recambio por adelantado (Recambio permanente).

mass HOTELES
SOLUCIONES GLOBALES PARA HOTELES

CONECTADO | INTERACTIVO | SEGURO | RENTABLE

nevir

TELEVISORES MODO HOTEL | PLAN RENOVE

Ahora con estos precios puedes plantearte sustituir todos los televisores viejos de hotel.

Disfruta con Nevir de una excelente relación calidad/precio con reducción digital de ruido, ajuste de temperatura del color y alto contraste.

NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD Y DISFRUTA DE LAS VENTAJAS QUE TE OFRECEMOS.

PACK - 10 UNIDADES

32"
pedido mínimo 10 unidades

42"
pedido mínimo 10 unidades

PACK - 6 UNIDADES

55"
pedido mínimo 6 unidades

Bienvenido
David Pérez

Nueva incorporación en el Departamento de Logística

Introducción:

Masscomm me ha brindado la oportunidad de trabajar en el departamento de logística. Estoy muy ilusionado y como buen trabajador que soy, lo voy a dar todo.

Trayectoria:

He acabado el bachiller científico, he estudiado en el IES Cosme Garcia el curso de "Desarrollo de Productos Electrónicos", a punto de emprender mi vida laboral, la curiosidad del emprendimiento me llamo y fundé una empresa de electrónica y robótica llamada "Tech and Play", proyecto en el que durante 2 años muy intensos he aprendido mucho y me he formado siendo mi propio jefe, con todas las ventajas e inconvenientes que ello acarrea.

Me considero una persona muy objetiva y por ello me quedo con todo lo positivo, que es mucho.

Ha llegado el momento de dar un giro profesional a mi vida y aquí estoy, en Masscomm, con unas ganas inmensas de dar lo mejor de mí.

Gustos:

Como cualquier chico joven de 23 años, me gusta divertirme, viajar, hacer deporte en compañía de mis amigos, tocar la guitarra, vivir nuevas experiencias...

Me encanta estar en un continuo aprendizaje de la vida conociendo gente nueva y disfrutando de cada momento al máximo.

Lo que más me gusta del mundo y donde más me relajo es "cocinando", he pasado 3 castings de Master chef.

Comentarios:

Tenéis a vuestra disposición a una persona trabajadora, polivalente y divertida para ayudaros en todo lo que pueda.

PRÓXIMAMENTE

GIRA DE MAYO ALCATEL LUCENT ENTERPRISE Y MASSCOMM

Alcatel·Lucent Enterprise

Durante el mes de mayo vamos a realizar una gira con todos nuestros distribuidores para presentar estas y **otras muchas novedades**.

Conoceréis las últimas novedades tecnológicas, como la infraestructura de red con los recientes Puntos de Acceso, comunicaciones empresariales más profesionales con la nueva serie "s" de DeskPhones, la línea Premium DeskPhone y el teléfono DECT 8262Ex y aplicaciones en la nube (Rainbow, OTEC-S).

Además reforzamos el compromiso con las soluciones verticales –Mass Hoteles, Mass Salud, Industria 4.0. – con mejores experiencias para el usuario y ventajas añadidas.

- **BILBAO. 9 de Mayo**
- **MADRID. 10 de Mayo**
- **VALENCIA. 11 de Mayo**
- **BARCELONA. 12 de Mayo**

Formación Abril 2017

L	M	Mi	J	Vi	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

2N	05 de abril	Presentación de Intercom (Porteros) y Control de Accesos. Logroño
SPINETIX	21 de abril	Introducción a la Cartelería Digital de Spinetix. Webinar
D-Link Building Networks for People	28 de abril	Taller Clúster de puntos de Acceso D-Link. Webinar

CONECTA CON MASSCOMM

Accede a nuestras nuevas plataformas online

PORTAL DISTRIBUIDORES

portal.masscomm.es

E-COMMERCE

Benefíciate de descuentos exclusivos

tienda.masscomm.es

Masscomm a la vanguardia de las comunicaciones globales y de la comercialización de productos y servicios de Comunicaciones, Networking, Audiovisuales y Seguridad.

Conviértase en **distribuidor** de **masscomm**

- LAS MEJORES SOLUCIONES IP Y CLOUD
- GRAN EQUIPO DE PROFESIONALES: preventa y posventa más avanzada
- FORMACIONES GRATUITAS: técnicas, comerciales...
- AUMENTE SUS BENEFICIOS con mayores márgenes y Marketing 360º
- PROGRAMA DE INCENTIVOS
- FINANCIACIÓN
- ENTREGA en su almacén o en casa del cliente
- DIFERÉNCIESE DE LA COMPETENCIA con avanzadas soluciones integradas
- SOLUCIONES GLOBALES PARA MERCADOS VERTICALES: hoteles, centros sociosanitarios, ayuntamientos...
- CONFIANZA DE MARCAS LÍDERES EN EL MERCADO
- TIENDA ONLINE. www.tienda.masscomm.es
- PORTAL EXCLUSIVO PARA DISTRIBUIDORES: www.portal.masscomm.es
- REVISTA ACTUALIDAD TECNOLÓGICA MENSUAL massNEWS

Estas son parte de nuestras ventajas.

¿Le gustaría conocer más ventajas de las soluciones de Masscomm y de cómo convertirse en distribuidor?

Regístrese en **www.masscomm.es/formulario-de-alta**

902 23 26 23 / info@masscomm.es

masscomm
MAYORISTA INTEGRADOR DE SOLUCIONES IP

masscomm

MAYORISTA INTEGRADOR DE SOLUCIONES IP

MASS SALUD MASS HOTELES MASS TRAFFIC FOOD
SMART PLACES SMARTWALL MASS BIGDATA MASS
FOOD DEFENSE MASS UNIVERSITY MASS SALUD M

CONOCE LOS NUEVOS MERCADOS VERTICALES DE MASSCOMM

COMUNICACIONES

Alcatel·Lucent Enterprise · Panasonic · plantronics · IBERNEX · ATLINKS

KONFTEL · 2N · Ferrari electronic · Gigaset · cHar: · Alcatel · COUNTERPATH

AudioCodes · STENTOFON · innoventif · JUSAN · Yealink · kéro · surycat

NETWORKING

Alcatel·Lucent Enterprise · Teldat · f5

Ferrari electronic · D-Link · ZYXEL · AudioCodes

Cambium Network · EnGenius · WALHALLA

AUDIOVISUALES

SPINETIX · neovo · nevir

LG · Entertainment Solutions ES · FONESTAR

GISAN · Panasonic · GoFacing

SEGURIDAD

ROI · LPR · VR · WAF · mass SECURITY · KABA · Brickcom · AXIS

N2V · DIGIEVER · ingenia · SelectaDNA · RISCO · ZKTeco

Panasonic · OptaSense · GWSECU · inim · WALHALLA

SUSCRÍBETE GRATIS A **massnews** LA REVISTA DE MASSCOMM www.masscomm.es

Mantente informado de todas nuestras noticias y novedades: entra en **www.masscomm.es/suscripcion** o mediante el código QR y rellena el formulario.
Tras verificar los datos aportados comenzarás a recibir gratis cada mes en tu email nuestra publicación digital o, si lo deseas, en formato impreso.

902 23 26 23 **941 24 06 94** **pedidos@masscomm.es** **www.masscomm.es**

Ofertas válidas del 1 al 30 de abril de 2017. Precio IVA no incluido exclusivos para distribuidores autorizados de Masscomm. Las condiciones pueden ser modificadas sin previo aviso por parte de los fabricantes. Las promociones no son acumulables y son válidas hasta fin de existencias. Masscomm no se hace responsable de posibles errores tipográficos.

GRUPO OSABA DESDE 1963