

massnews

EDICIÓN 128 · DICIEMBRE · FEBRERO · LA REVISTA DE MASSCOMM · WWW.MASSCOMM.ES

SALTANDO BARRERAS EMPRESARIALES



ACTUALIDAD

ESTAMOS DE ESTRENO.
NUEVA TIENDA ONLINE
DE MASSCOMM

Pág. 4

SOLUCIONES

RAINBOW ATTENDANT
PARA RAINBOW HYBRID
LA NUEVA CONSOLA DE
OPERADORA

Pág. 6

ENTREVISTA

2N APUESTA POR LA
SEGURIDAD DEL HOY
Y DEL MAÑANA

Pág. 15



Comunicaciones Networking Seguridad Cloud Audiovisuales



OFICINA DE PROYECTOS

PREVENTA Y POSTVENTA

FORMACIÓN

LOGÍSTICA

GARANTÍAS

MARKETING

ECOMERCE

FINANCIACIÓN

masscomm Tu Socio Tecnológico
de Confianza

Atención al cliente

941 240 694

info@masscomm.es

www.masscomm.es



SALTANDO



ARRIERAS

EMPRESARIALES

En el mundo empresarial, la innovación es el motor del progreso. Tomar riesgos calculados, desafiar las convenciones establecidas y abrazar la evolución es crucial para el éxito.

El estadounidense **Dick Fosbury** no era un gran atleta. Más bien era del montón. Con solo 11 años le advirtieron: "No vas a saltar muy alto". Nunca imaginó que unos pocos años después sería el protagonista de toda una revolución en el mundo del atletismo.

Una metáfora clásica de innovación radical es el "**Salto Fosbury**", una técnica revolucionaria que cambió el juego en el salto de altura. **Dick Fosbury**, con su enfoque audaz y poco convencional, no solo ganó una medalla de oro olímpica en México 1968, sino que también dejó un legado que trasciende el deporte, ofreciendo valiosas lecciones aplicables a nuestro mundo empresarial.

Fosbury desafió las técnicas convencionales al introducir un método completamente nuevo y poco ortodoxo en ese momento para el salto de altura. En ocasiones es importante cuestionar las prácticas tradicionales en los negocios y cómo esto puede conducir a la innovación y al éxito.

Fosbury se enfrentó a críticas y escepticismo, pero persistió en su enfoque innovador. La persistencia y la resistencia son esenciales en el mundo empresarial, especialmente cuando se trata de implementar cambios disruptivos que en las organizaciones generalmente no son bien venidos.

Una vez demostrada su efectividad, el **Salto Fosbury** se convirtió en el estándar y cómo esto se traduce en la aceptación del cambio en los negocios. Existen múltiples ejemplos de

empresas que han abrazado cambios disruptivos y han logrado un éxito notable.

Nos vienen a la cabeza varias empresas que han desafiado las convenciones establecidas en sus respectivas industrias y han logrado un impacto significativo.

Apple, Tesla, Netflix, Amazon, Airbnb, Uber, SpaceX.

Estas empresas son solo algunos ejemplos destacados de cómo desafiar las convenciones establecidas puede conducir a la innovación disruptiva y al éxito empresarial. Su capacidad para pensar de manera diferente, abrazar el cambio y enfocarse en soluciones únicas ha cambiado fundamentalmente la forma en que entendemos y experimentamos diferentes industrias.

El Salto Fosbury no solo fue innovador, sino que también fue efectivo, evidenciado por el éxito de **Fosbury** en las competiciones. En la empresa, la innovación debe centrarse en resultados medibles y tangibles.

Es importante fomentar una cultura empresarial que promueva la innovación dentro de las organizaciones. La importancia de la creatividad, la experimentación y la disposición para abrazar el cambio en el entorno empresarial moderno.

Existe la necesidad continua de innovación en los negocios y cómo el legado del **Salto Fosbury** actúa como un recordatorio de la importancia de desafiar constantemente el status quo para lograr el éxito a largo plazo.

El legado del **Salto Fosbury** va más allá del deporte, ofreciendo una perspectiva valiosa para el mundo empresarial. La innovación radical, la resistencia ante la

adversidad y la disposición para aceptar y adoptar cambios son aspectos clave para el crecimiento y la competitividad empresarial en la era moderna.

En el ámbito empresarial, el éxito radica en adoptar una mentalidad **Fosbury**. Así como el legendario **Dick Fosbury** desafió las convenciones al cambiar radicalmente la forma de superar el salto de altura, nosotros nos sumergimos en la innovación, rodeándonos de fabricantes y de aliados visionarios.

Al igual que **Fosbury** desafió la gravedad para alcanzar nuevas alturas, nosotros desafiamos las normas establecidas, optando por soluciones disruptivas. La clave no es solo atreverse, sino también asegurarse de que estas soluciones funcionen correctamente y se integren de manera adecuada. En nuestro enfoque la innovación y la integración no son caminos separados, sino una danza armoniosa que une a la perfección las **comunicaciones, el networking, los audiovisuales y la seguridad**, tanto física como lógica. Día a día nos esforzamos en trabajar con fabricantes que comparten nuestra visión de ir más allá de lo convencional, ofreciendo soluciones únicas adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.

Así como **Fosbury** revolucionó el salto de altura, nosotros buscamos revolucionar la forma en que desafiamos los proyectos siempre a vuestro lado y totalmente orientados a vuestros clientes. En la convergencia de la innovación y de la integración encontramos el espacio donde las **soluciones innovadoras** se convierten en experiencia. ¿Continuamos saltando juntos las barreras empresariales?



BLAS J. OSABA

Consejero
Masscomm



NUEVA TIENDA

masscomm



¡Estamos de estreno!

Si has visitado recientemente nuestra tienda online, habrás notado que su aspecto ha cambiado.

Ahora tiene un diseño más limpio y claro, pero no solo hemos cambiado su diseño, también hemos añadido muchos más filtros para que la búsqueda de productos sea mucho más sencilla. Queremos ponértelo muy fácil para que encuentres lo que buscas de manera sencilla: podrás **filtrar por categorías, subcategorías, precio, características del producto, fabricante, palabras clave...**

Además, comprar a través de nuestra tienda online tiene otras ventajas:

Portes de envío más económicos en pedidos inferiores a 450€ y gratuitos en el resto.

Pago con tarjeta. Elige si prefieres pagar con tus condiciones habituales o con tu tarjeta.

Descarga tus pedidos, albaranes, facturas...

Accede al número de tracking del envío y mira el estado de este.

Crea un listado con los equipos que más compras (Favoritos).

Añade direcciones más fácilmente y marca, si lo necesitas, la opción de envío a cliente final.

Consulta tus dudas a través del chat.

Convierte una oferta en pedido en un solo clic.

¿Todavía no tienes acceso a la tienda online? No dudes en solicitarlo a través de gestión.comercial@masscomm.es para beneficiarte de todas estas ventajas.



Silver Economy un océano azul

Más de 16 millones de personas en España son consumidores Sénior (mayores de 55 años), lo que supone un 33% de la población total actual.

Si miramos a Europa, las previsiones para el 2025, apuntan a que la silver economy supondrá un 31.5% del PIB de la Unión Europea.

Un segmento de población muy heterogéneo que no para de crecer y que **ofrece numerosas oportunidades de negocio.** Estos nuevos consumidores más fuertes y activos que nunca, obligan a las marcas a transformar sus procesos para seguir sus hábitos de consumo.

Este segmento de mercado está evolucionando y se añaden nuevas marcas a las ya existentes con productos exclusivos.

Swissvoice utiliza la metodología Design thinking, crea una propuesta de valor hacia el segmento **Sénior** con una gama completa de terminales de comunicación, ofreciendo al consumidor productos sencillos de gran calidad y totalmente personalizados a sus necesidades.

MÓVIL FÁCIL DE USAR PERSONALIZADO A SUS NECESIDADES



TECLA SOS



COMPATIBLE AUDÍFONOS



¿Conoces nuestros mercados verticales?



mass SALUD



mass HOTELES



mass INDUSTRIA 4.0



SMART PLACES



mass EDUCACIÓN

Rainbow Attendant para Rainbow Hybrid

La nueva consola de operadora que permite supervisar y gestionar las llamadas en 1 clic.

En un entorno cada vez más competitivo, digitalizado y de trabajo híbrido, las empresas y organizaciones demandan aplicaciones de fácil adopción que permiten una gestión rápida y eficiente de sus comunicaciones.

Una nueva suscripción de Rainbow Hybrid

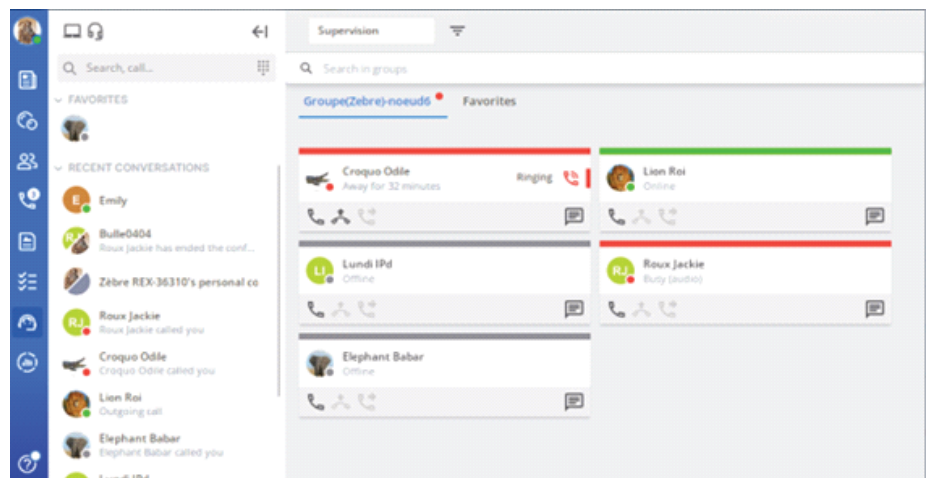
para responder a este reto, **Alcatel-Lucent Enterprise** ha diseñado **Rainbow Attendant**. Desde la versión 122 de **Rainbow Hybrid**, la consola de Rainbow Attendant está disponible para usuarios de Rainbow conectados a los servidores de comunicación Alcatel-Lucent OmniPCX Enterprise y Alcatel-Lucent OXO Connect u OXO Connect Evolution.

Rainbow Attendant está diseñado para recepcionistas, operadoras o jefes de departamento que se encuentran en el centro de las comunicaciones de su empresa y que precisan de una herramienta ergonómica y de fácil uso para distribuir y atender con calidad las llamadas.

Como las demás opciones de la solución de comunicaciones unificadas y de colaboración de **Rainbow Hybrid**, **Rainbow Attendant** se ofrece en modalidad de pago por uso con mucha flexibilidad:

Suscripción mensual, anual, a 3 o 5 años según se desee. Una misma empresa puede suscribir a tantos usuarios **Rainbow Attendant** como lo necesite.

Supervisión de grupos y gestión eficiente de las llamadas



Rainbow Attendant incluye una consola de supervisión que identifica grupos de usuarios de Rainbow con la capacidad de ver, contestar, o redirigir llamadas entrantes al interlocutor más adecuado.

Rainbow Attendant está disponible en las aplicaciones web y de escritorio de **Rainbow Hybrid**.

- El asistente equipado de **Rainbow Attendant** recibe una notificación de una llamada de timbre en un usuario supervisado. El asistente puede contestar la llamada o colocarla en espera.
- Desde la misma lista de llamadas, el asistente tiene a su disposición un panel de botones que le permiten actuar directamente con cada llamada: interceptar, ignorar, colocar en espera, responder o transferir la llamada.
- La consola de supervisión se puede utilizar para realizar una llamada a un usuario supervisado o para redireccionar una llamada entrante a un usuario supervisado.

- Dentro de los grupos supervisados, el asistente puede interceptar llamadas para mejorar la calidad del servicio.

- Mientras un empleado supervisado esté ocupado o en conversación, el asistente puede hacer uso de la mensajería instantánea de Rainbow o dejarle un mensaje para avisarle de que tiene una nueva llamada entrante.

- Desde la consola, el asistente también puede establecer o modificar en un clic el estado de desvío de un compañero supervisado.

La consola de **Rainbow Attendant** presenta una serie de iconos y colores específicos que indican al supervisor el estado de presencia, actividad y reenvío de llamadas de cada empleado supervisado. Con este panel optimizado a la vista y en pocos clics, el operador distribuye fácilmente las llamadas a los empleados disponibles.

- **Rainbow Attendant** puede gestionar y presentar hasta 10 llamadas según la capacidad del servidor de comunicación. Límite de



la "Remote extensión user license" en OXE, límite de la "Any Phone license" en OXO Connect.

- Se pueden definir hasta cinco grupos de supervisión de usuarios Rainbow (p.ej: Marketing, Contabilidad, Dirección...). Cada grupo está limitado a 30 usuarios (supervisor + supervisados incluidos).
- La supervisión y gestión de llamadas se realiza únicamente entre supervisor y usuarios supervisados de Rainbow de una misma PBX.
- Las funciones específicas de **Rainbow Attendant** son únicamente disponibles sobre PC.

El usuario "Attendant" queda fácilmente reconocible de los demás usuarios de **Rainbow Hybrid** al tener un icono propio llamado "Operator Console".

Ventajas de solución

- Al estar integrada en la misma aplicación y entorno colaborativo de **Rainbow Hybrid, Rainbow Attendant** no supone ningún esfuerzo extra de formación para su adopción. Es sencilla, claramente organizada con paneles y botoneras muy visuales para el confort del usuario.
- La información de presencia asociada a cada usuario supervisado es más rica que en aplicaciones tradicionales de operadora sobre centralita y contribuye a agilizar la tarea del asistente.
- En todo momento, el asistente puede utilizar el chat instantáneo de Rainbow para señalar la llegada de una llamada entrante a un usuario ocupado.
- **Rainbow Attendant** se ofrece únicamente en modalidad OPEX, vía suscripción ajustable en el tiempo según las necesidades de la empresa.
- No supone ningún gasto adicional en recursos o licencias a nivel de la centralita física del cliente al igual que no requiere ningún componente de hardware

específico. No obstante, **Alcatel-Lucent Enterprise** recomienda la utilización de un casco de la gama Alcatel Headsets Aries Series para un mayor confort y satisfacción del usuario.

- Al estar operada en modo softphone, la solución de **Rainbow Attendant** se adapta a todos los entornos de trabajo: oficina tradicional, oficina híbrida o teletrabajo.

La consola **Rainbow Attendant** es la aplicación ideal para los empleados que desempeñan un papel central en el enrutamiento de las llamadas entrantes que llegan a su empresa. También puede ser útil para los supervisores informales que pueden atender llamadas o gestionar las actividades de desvío para grupos de empleados según sea necesario.

Combinado con **Rainbow Hybrid, Rainbow Attendant** ofrece una interfaz intuitiva y resolutiva que esperan las empresas de la era digital para dar un saludo profesional y atender con calidad sus llamadas. ¡Una inversión moderada que garantiza la satisfacción de los clientes y empleados!



Si quieres conocer todas las posibilidades de **Rainbow Attendant, Rainbow Hybrid, Rainbow Hub**, o los auriculares Alcatel Headsets Aries, ponte en contacto con el equipo de Masscomm.

¡Asesoramos con muchísimo cuidado todos tus proyectos!



GIGASET PRO, comunicación para todos los entornos profesionales.

Las empresas se hacen inteligentes con las herramientas adecuadas. Los sistemas DECT IP de Gigaset Pro tienen mucho que ofrecer.

Destacan por ser grandes aliados para la comunicación profesional, tanto en pequeñas empresas como en grandes compañías con un amplio número de empleados que trabajan en varias plantas o incluso en diferentes ubicaciones.

Gigaset N610 IP PRO, con sistema monocelda, es la elección para telefonía inalámbrica en empresas pequeñas. Este producto permite hasta 8 llamadas simultáneas, así como llamadas internas de forma gratuita; posibilidades que garantizan un **alto grado de disponibilidad en el entorno empresarial**.

Uno de los compromisos de Gigaset, empresa alemana líder en soluciones de comunicación que opera a nivel internacional, es avalar la seguridad en sus productos. Por ello, la N610 IP PRO añade el protocolo SIP a la red, que **garantiza la seguridad de extremo a extremo**. Además, este sistema es compatible con un gran número de centralitas locales y en la nube de fácil configuración.

Continuando con los sistemas monocelda, la **Gigaset N670 IP PRO**, con soporte para hasta 20 terminales DECT y 8 llamadas de

voz simultáneas, ha sido concebida para adaptarse al 90% de las **empresas europeas con una plantilla inferior a 20 empleados**.

Las características del N670 IP PRO permiten la comunicación inalámbrica en cualquier pequeña y mediana empresa. Cuenta, además, con la **capacidad de ampliar el sistema a medida** que vaya siendo necesario, pudiéndose convertir en una solución "mini-multicelda" al poder combinar hasta tres antenas. Asimismo, para aportar más posibilidades de comunicación a la compañía, incorpora una **solución VoIP**, que permite hacer llamadas de voz a través de la red y no depender así de la señal de las antenas o del cable del teléfono.

Soluciones de comunicación ampliables para grandes empresas

La comunicación para entornos Pyme y grandes empresas requiere de otros sistemas multicelda como la **Multicelda Gigaset N870**, diseñado para proporcionar

comunicaciones digitales e inalámbricas seguras a todos sus empleados en localizaciones de cualquier tamaño y distribución. Cada zona de cobertura soporta **hasta 250 usuarios y 60 llamadas en paralelo**, siendo así una solución a la medida para la pequeña y mediana empresa. Cabe destacar que, para aquellas empresas que necesitan más capacidad, se puede ampliar la red con múltiples zonas diferenciadas donde el handover y el roaming sin cortes se podrá aplicar entre todas las zonas de cobertura.

Por su parte, **Gigaset N870E IP PRO**, para instalaciones en entornos especiales, aporta una itinerancia fluida gracias a las dos antenas externas, cuyo ángulo y orientación puede modificarse para mejorar la propagación de las ondas de radio y reducir las interferencias.

Todas estas soluciones de Gigaset Pro incluyen la **seguridad, flexibilidad y movilidad en las comunicaciones** que necesitan tanto las pequeñas como las medianas y grandes empresas para su rendimiento y competitividad.

Gonzalo Macías
Experto Audiovisuales
Masscomm



Transformando el Futuro Tecnológico de los Audiovisuales

Nos complace presentar a **Gonzalo Macías**, experto en Audiovisuales en Masscomm, un área que ha experimentado un notorio crecimiento en los últimos años.

Gonzalo, ¿podrías ofrecernos más información sobre tu papel en Masscomm y cómo has observado la evolución de la empresa?

Muchas gracias por contar conmigo. En **Masscomm**, actuamos como el socio tecnológico de confianza, integrando soluciones globales de comunicaciones, networking, seguridad, cloud y audiovisuales. Trabajamos en conjunto como equipo, proporcionando un soporte preventivo diferencial, formación, un excelente soporte postventa y, cuando es necesario, asistencia en la instalación o puesta en marcha. Mi misión específica es colaborar activamente con nuestros partners para ayudarles a generar oportunidades de negocio interesantes en el área audiovisual.

Hablemos sobre las oportunidades de negocio en el ámbito audiovisual. ¿Dónde ves las mayores oportunidades en la actualidad?

En primer lugar, quiero destacar las **pantallas LED**, tanto en interiores (salas de juntas, aulas magnas) como en exteriores, donde ofrecemos servicios llave

en mano o soporte remoto. Estas pantallas no solo son ideales para publicidad exterior debido a su capacidad para funcionar eficazmente bajo diversas condiciones climáticas e iluminación, sino que también están redefiniendo la forma en que las empresas se conectan con su audiencia.

La capacidad del led para ofrecer impacto visual, flexibilidad de contenido, interactividad, ahorro de energía y adaptabilidad las convierte en una herramienta indispensable para cualquier empresa, hotel, hospital, comercio, centro comercial... que busque destacar en el mercado actual. Al invertir en pantallas LED, los negocios no solo mejoran su presencia visual, sino que también se posicionan a sí mismos como líderes en la adopción de tecnologías innovadoras para alcanzar el éxito en un mundo empresarial cada vez más digital.

Además, encontramos oportunidades en **displays con soluciones de monitores profesionales e interactivos para el entorno educativo y corporativo**, así como en soluciones de **cartelería digital y gestión de contenidos**.

La videoconferencia y audioconferencia también son elementos fundamentales. ¿Cuáles son las soluciones que Masscomm ofrece en este segmento?

Nos especializamos en

soluciones adaptadas para diferentes espacios, desde plataformas nativas como Teams, Zoom y Rainbow hasta equipos BYOD para una experiencia local en PC. Es decir, ofrecemos todo el portfolio.

¿Qué puedes decirnos sobre la megafonía e IPTV Gonzalo?

Contamos con soluciones de megafonía que cumplen con la normativa EN54, obligatoria en instalaciones sociosanitarias y sanitarias, así como soluciones de IPTV para el sector hotelero y sanitario, con la gestión de contenidos y señales de TV por transmisión IP para vestir diferentes espacios como habitaciones y zonas comunes.

Si animamos a los integradores a explorar la tienda en línea de Masscomm y consultar el área de audiovisuales, ¿qué más podrán encontrar Gonzalo?

Invitamos a los integradores a visitar nuestra tienda en línea tienda.masscomm.es, donde encontrarán soluciones para la gestión de salas, espacios comunes, espacios de trabajo híbridos, visitas, gestión de señal con cableados, extensores, electrónicas, sistemas de presentación inalámbrica, proyección, soportes y racks, entre otros productos y servicios.

Gonzalo, agradecemos enormemente tu tiempo y tu experiencia de más de 25 años en el sector audiovisual. Es un honor contar contigo.



ZYXEL Networks lanza **WiFi 7** para empresas: más rápido, más seguro, más eficiente.

Descubre lo mejor en velocidad con el nuevo punto de acceso **WBE660S** de 22 Gbps.

MAYOR CAPACIDAD, MENOR LATENCIA Y MAYOR ALCANCE

La compañía ha lanzado su primera solución **WiFi 7** para proveedores de servicios gestionados (MSP), pymes y Enterprise-Edge: el punto de acceso **WBE660S WiFi 7 BE22K Triple-Radio NebulaFlex Pro**. Este punto de acceso, que ofrece tecnología de nivel empresarial, un rendimiento excepcional y una gestión y seguridad basadas en la nube sin fisuras, está diseñado para aliviar los problemas WiFi más complicados de las empresas.

WiFi 7, también conocido como IEEE 802.11be, es el estándar WiFi de nueva generación compatible con las tres bandas de frecuencia: 2,4 GHz, 5 GHz y 6 GHz. **WiFi 7** introduce tecnologías innovadoras para ofrecer mayor capacidad, menor latencia y mayor alcance. Satisface las demandas del elevado consumo de ancho de banda actual, y acelera el desarrollo de tecnologías emergentes como la RA/VR inmersiva, los juegos en línea y las aplicaciones basadas en IA.



Velocidades 5 veces superiores

WiFi 7 presenta velocidades máximas asombrosas de hasta 46 Gbps, cinco veces más rápidas que los 9,6 Gbps que ofrece WiFi 6/6E.



Canales con el doble de ancho de banda

WiFi 7 añade compatibilidad con nuevos canales extraanchos de 320 MHz en la banda de 6 GHz. Duplica la capacidad de ancho de banda para dar cabida a más dispositivos simultáneamente.



Aumento del 20% de la velocidad de transmisión de datos

WiFi 7 adopta la modulación 4K QAM, que incluye más datos, de 10 bits a 12 bits por símbolo, para aumentar en un 20% la velocidad máxima de transmisión de datos.



Latencia 100% menor

El rendimiento de la latencia de WiFi 7 ha mejorado significativamente gracias a las nuevas funciones, como la operación multienlace (MLO).

Hardware resistente diseñado para durar

Diseñado con un hardware duradero y funciones de ciberseguridad reforzadas, el **punto de acceso WBE660S** permite a los usuarios aprovechar al máximo el potencial de los nuevos avances de WiFi 7, proporcionando velocidades ultrarrápidas y ofreciendo al mismo tiempo una mayor protección contra los crecientes ciberataques y riesgos.

Cada elemento de diseño de hardware desempeña un papel crucial a la hora de garantizar el rendimiento y la fiabilidad. El **punto de acceso WBE660S** incorpora componentes de alta calidad cuidadosamente seleccionados para garantizar una experiencia excepcional y una vida útil prolongada.

Rendimiento inigualable

Equipado con la plataforma **Wi-Fi Qualcomm Networking Pro 1220**, el WBE660S ofrece una sólida potencia informática y garantiza un funcionamiento fluido incluso en los escenarios más exigentes. Las tres Smart Antennas 4x4 optimizan el rendimiento WiFi moldeando de forma inteligente los patrones de antena para adaptarse de forma inteligente a cada entorno mitigando las interferencias.

El diseño no solo garantiza un **rendimiento óptimo en todos los canales**, sino que también aprovecha al máximo los aumentos de rendimiento proporcionados por 4K QAM (exclusivamente para WiFi 7).

Gestión simplificada y mayor seguridad con Nebula Cloud

Gestionar y proteger una red de misión crítica y alta densidad con un margen mínimo para problemas de red puede ser extremadamente difícil. Perfectamente integrado con la nube Nebula de Zyxel Networks, el WBE660S viene con funciones de nivel empresarial como WiFi Health, WiFi Aid y Connect & Protect Plus (CNP+) con un año de licencia Nebula Pro Pack incluida.

WiFi Aid soluciona automáticamente los problemas de acceso a la red a lo largo de todo el proceso de incorporación del cliente inalámbrico, y CNP+ proporciona una mayor seguridad contra las infracciones en el punto de acceso, protegiendo el borde inalámbrico en el punto en el que la mayor parte del tráfico de usuarios entra en la red.

El WBE660S destaca como solución ideal para:

Ubicaciones de alta densidad

Incluidos espacios de oficinas, escuelas y centros de transporte público. Ventajas:

- Aliviar la saturación WiFi.
- Reducir la congestión.
- Proporcionar ciberseguridad.

Aplicaciones de gran ancho de banda

Como la transmisión y retransmisión de video, los juegos en línea y VR/AR. Ventajas:

- Proporcionar velocidades increíbles.
- Carecer de latencia.
- Mejorar la experiencia usuario.

Sustitución de conexiones por cable

Como oficinas totalmente inalámbricas, IoT y escenarios minoristas/industriales, presenta una alternativa viable a las redes Ethernet cableadas para:

- Despliegue de red más rápido.
- Sin cables para ahorrar costes y reducir la huella de carbono.
- Proporcionar movilidad a los usuarios de la red.





6ª EDICIÓN
masscomm
SUMMIT

Masscomm Summit

se consolida como uno de los eventos más relevantes del sector

En esta sexta edición, hemos superado nuevamente récord de asistentes, lo que nos demuestra que este tipo de eventos son muy necesarios dentro del sector.

Hemos conseguido crear tres experiencias inolvidables en enclaves privilegiados. La primera jornada tuvo lugar el 3 de octubre en el Jardín de Azahares, **Valencia**, un entorno natural único y con mucho encanto. Continuamos el día 9 de octubre en una masía del siglo XII ubicada en **Barcelona**, donde seguimos compartiendo experiencias e intercambiando opiniones. La tercera y última jornada, celebrada el 26 de octubre, tuvo lugar en el centro de **Madrid**, concretamente en un garaje, un espacio donde se respira ambiente emprendedor y tecnológico.

A través de las mesas redondas y las charlas, tuvimos ocasión de conocer de primera mano las novedades del sector, conversar de manera amena sobre transformación digital, y generar negocio directo con los fabricantes líderes en comunicaciones, seguridad, networking, audiovisuales y cloud. La Zona Demo ha sido uno de los puntos mejor valorados por los asistentes, quienes tuvieron la oportunidad de explorar las soluciones innovadoras presentadas por los fabricantes. Además, la interacción con los clientes superó a la de años anteriores gracias a la incorporación del "Masscomm Passport". En la entrada de cada evento, los asistentes recibían un "pasaporte" el cual les sellaban cada vez que visitaban a un fabricante. Cuantos más fabricantes visitados, más sellos conseguían y, por tanto, más posibilidades de ganar una de las ocho experiencias de fin de semana que sorteamos.





¡GRACIAS!

Más de 60 regalos y sorteos

En las tres ciudades, nos acompañaron marcas líderes en el sector como: Ibernex, Alcatel-Lucent Enterprise, Gigaset, Dlink, 2N, Grandstream Networks, Hikvision, Poly/ HP, TP-Link, Tesa Assa Abloy, Atlinks, Zyxel Networks quienes presentaron sus soluciones. Además de ellas, otros fabricantes realmente destacados y punteros más han participado en esta sexta edición: Audiocodes, Fonestar, Synetech, Yeastar, Octopus Wifi, Fanvil y Xenios.

Además de innovación y oportunidades de negocio también hubo más de 60 regalos y sorteos y para esta sexta edición contamos con Javier Luxor como maestro de ceremonias. Javier es considerado el mejor mentalista de Europa. Es

experto en influencia, persuasión e intuición y nos dejó a todos grandes enseñanzas.

Estamos muy agradecidos a todos los asistentes, tanto clientes como a fabricantes por su implicación, es muy gratificante ver que el trabajo realizado por parte de todo el equipo de **Masscomm** tiene tan buena acogida. Cada año el grado de satisfacción es mayor, no lo decimos nosotros, lo dicen las encuestas que realizamos tras cada evento, este año por primera vez, de manera online para mayor comodidad de los asistentes. Nuestro mayor éxito es la satisfacción de los asistentes. Ya estamos ilusionados pensando en la séptima edición, ¡contamos contigo!

SPONSOR PLATINO

Alcatel-Lucent Enterprise  

ZYXEL SYNETECH

SPONSOR ORO

Alcatel Home & Business  Gigaset 

octopus wifi  

SPONSOR PLATA

La tecnología central de Hikvision. El hogar del rendimiento de élite

Hikvision ha creado con **Hikvision SeeClear** un conjunto de tecnologías diseñadas para capturar hasta el más mínimo detalle.



Smart Rapid Focus

Concéntrese en lo más importante

El éxito depende de su capacidad de concentración. Con Smart Rapid Focus de Hikvision, puede acercarse o alejarse de una imagen para verla a vista de pájaro, desde lejos, o en primer plano sin perder claridad, incluso durante una fracción de segundo. De esta manera, puede vigilar áreas grandes utilizando solo unas cuantas cámaras, capturar momentos importantes con una definición vívida y reaccionar rápidamente a cada situación que su empresa requiera.

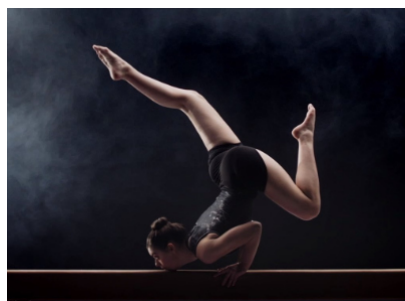


Antiniebla

Vídeo nítido en condiciones adversas

El clima hace que las condiciones en entornos exteriores sean extremadamente cambiantes e

impredicibles, y eso puede dificultar el funcionamiento de las cámaras de vídeo. En particular, la lluvia intensa, la nieve y la niebla pueden limitar la visibilidad, lo que hace que las cámaras tradicionales no sean eficaces. La innovadora tecnología antiniebla de Hikvision puede mejorar el color y los detalles del campo de visión, por lo que nunca tendrá que preocuparse de la mala visibilidad.



Estabilización de imágenes

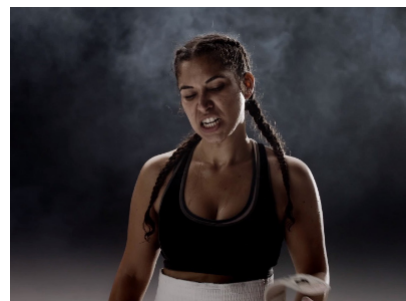
Vídeo fluido en ubicaciones inestables

En lugares donde el movimiento y las vibraciones son una característica constante, grabar imágenes de vídeo claras es un gran desafío. Con la tecnología de estabilización de imagen de Hikvision, obtiene imágenes fluidas y equilibradas en todas las cámaras.

DarkFighter

Vídeo nítido con escasa iluminación

Capturar imágenes con poca iluminación o en la oscuridad puede ser un desafío para su negocio, ya esté protegiendo sus instalaciones o trabajando con poca luz. La tecnología Darkfighter de Hikvision proporciona imágenes de vídeo de alta calidad con baja iluminación, lo que garantiza que pueda vigilar y obtener el máximo rendimiento.



Super Resolución

Obtenga siempre unas imágenes precisas y nítidas

La Super Resolución de Hikvision le permite obtener tanto una perspectiva más amplia como los detalles más pequeños, todo en una resolución altísima, para que pueda potenciar al máximo su visibilidad y concentrarse en alcanzar sus objetivos.

Sébastien Ledent

Area Account Manager 2N

Apostando por la seguridad del hoy y del mañana

La empresa **2N**, fabricante de videoporteros y sistemas de control de acceso basada en Praga, República Checa, y parte del grupo **AXIS**, sigue creciendo en España. En la segunda mitad del año este crecimiento se materializó con la incorporación de Sébastien Ledent, quien ocupa el cargo de Area Account Manager para las zonas Centro y Norte, y que también se encargará de la gestión comercial con las grandes cuentas. Hoy tenemos el placer de hacerle una entrevista.

Sébastien ibienvenido al equipo 2N! A un profesional como tú, que lleva ya más de 15 años en el sector de la seguridad, ¿qué es lo que más te ha sorprendido de 2N durante estos primeros meses?

Lo primero que destacaría es la solidez del proyecto para España. Se ha formado un equipo multidisciplinar y muy complementario capaz de acompañar sus clientes en cualquier tipo de proyecto, y estoy deseando aportar mi contribución al crecimiento continuo de **2N en España**. Y lógicamente, tener por detrás el apoyo de nuestra sede en Praga y del **grupo Axis**, nos proporciona los recursos necesarios para siempre poder ofrecer las mejores soluciones en cada proyecto.

Por otro lado, me quedé impresionado por la modularidad, flexibilidad y escalabilidad de las soluciones que ofrecemos. La concepción de los productos permite, con una gama reducida, tener la solución perfecta para cada caso de uso. Imaginad por ejemplo que el nuevo **IP Verso 2.0** ofrece más de 160 combinaciones posibles.

Invito a todos los lectores, a ver los vídeos de pruebas de resistencia del material de **2N** como el **IP Force** o el **IP Style**, que personalmente me

dejaron boquiabierto.

2N siempre suena por su constante innovación y disrupción tecnológica. ¿Como experto en control de accesos, qué destacarías en este sentido?

Efectivamente, **2N** siempre ha sido precursor en innovación, siendo el primer fabricante en lanzar un videoportero IP, y es titular de numerosas patentes de sistemas muy novedosos. A día de hoy, se da especial importancia a la ciberseguridad. Eso se traduce en **2N** por pruebas incansables realizadas por un equipo especializado, pero también por el desarrollo de soluciones extremadamente seguras como el sistema de tarjetas RFID encriptadas **PICard**, o la tecnología **WaveKey** para el acceso seguro con Smartphone. Hablamos de innovación permanente de tecnología muy avanzada. Por eso lo primero que valoro muchísimo es la voluntad, casi obsesiva, de poner el instalador y el usuario como punto central de la concepción de las **soluciones de 2N**. Se trate de hardware, software, o firmware, es realmente sorprendente ver como productos tan avanzados pueden ser tan fáciles de instalar, utilizar y gestionar gracias a su interfaz sencilla e intuitiva.

A esto le acompañan los accesorios y herramientas suministradas, que facilitan enormemente la labor del instalador en cada paso. Además, todo está pensado para que el usuario, tras una muy breve formación, sea capaz de gestionar vía **Access Commander** los permisos de acceso, los métodos de identificación, incluso combinados, sin tener que ser ningún experto en este tipo de sistemas.

Otro aspecto por destacar es lo abierto que es el sistema. La integración con sistemas de terceros siempre ha sido parte del **ADN de 2N**. A día de hoy, esto nos permite



tener más de 300 integraciones validadas con la gran mayoría de los grandes actores del sector. Cubrimos una amplia variedad de integraciones, desde la combinación de las **cámaras LPR de Axis** con nuestro control de acceso, por ejemplo, hasta la integración en grandes plataformas como **Milestone, Genetec, CCure, Symmetry by AMAG, Lenel S2**, y muchas más.

¡Muy interesante! Pasamos ya a la última pregunta, y es que todo esto que nos explicas, ¿cómo se traduce en ventajas competitivas únicas de cara a ganar un proyecto?

Las integraciones nos permiten hacer de nuestros videoporteros y terminales de control de acceso un elemento más del ecosistema de la instalación. La inmensa ventaja para el usuario es que le permitimos manejar nuestro hardware y el resto de sus sistemas, sean de videovigilancia, intrusión, etc. desde una única interfaz.

Además, la tecnología IP y nuestras API abiertas permiten automatizar las interacciones entre los diferentes elementos. Una alarma de intrusión puede activar el bloqueo de puertas vía nuestros sistemas; una puerta forzada o dejada abierta demasiado tiempo puede mandar un aviso a la plataforma de control, hacer sonar una sirena, o incluso hacer una llamada automática a un destinatario definido... **Las posibilidades son infinitas**, pero resumiendo, cualquier evento en cualquiera de los componentes del sistema puede desencadenar una serie de acciones en los otros. Esto nos permite ofrecer a diario soluciones que cumplen con los requisitos de hoy, pero siempre preparados para las necesidades de mañana.



MASS SALUD MASS HOTELES SMART PLACES
FOOD DEFENSE MASS INDUSTRIA 4.0
MASS EDUCACIÓN

CONOCE LOS NUEVOS MERCADOS VERTICALES DE MASSCOMM

COMUNICACIONES



NETWORKING



CLOUD



SEGURIDAD



AUDIOVISUALES



Mantente informado de todas nuestras noticias y novedades: entra en www.masscomm.es/suscripcion o mediante el código QR y rellena el formulario. Tras verificar los datos aportados comenzarás a recibir gratis cada mes en tu email nuestra publicación digital o, si lo deseas, en formato impreso.

SUSCRÍBETE GRATIS A

massnews

LA REVISTA DE
MASSCOMM
www.masscomm.es



Delegación Norte

C/ Rosa Chacel 36,
nave 22 P21
26007. Logroño. La Rioja

Delegación Centro

C/ Marie Curie, 7. Edificio
Beta, Oficinas 6.1 Y 6.2
28521 Rivas Vaciamadrid
Madrid

Delegación Cataluña

T. +34 648 632 894
Delegación Levante
T. +34 639 199 472

Atención al cliente

941 240 694